Elektrotehnički fakultet u Beogradu SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Surveys

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti pretrage automobila**

**Verzija 1.0**

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 23.3.2023. | 1.0 | inicijalna verzija | Niko Knezevic |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

[1. Uvod 5](#_Toc130506105)

[1.1 Rezime 5](#_Toc130506106)

[1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe 5](#_Toc130506107)

[1.3 Reference 5](#_Toc130506108)

[1.4 Otvorena pitanja 5](#_Toc130506109)

[2. Scenario pretrage oglasa 5](#_Toc130506110)

[2.1 Kratak opis 5](#_Toc130506111)

[2.2 Posebni zahtevi 6](#_Toc130506112)

[2.3 Preduslovi 6](#_Toc130506113)

[2.4 Posledice 6](#_Toc130506114)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri pretrazi oglasa za vozila po odredjenim specifikacijama.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1 | Koji algoritam koristiti pri standardnom sortiranju oglasa |  |
| 2 | Koje informacije prikazati na glavnom ekranu a koje tek kada se udje na oglas |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Scenario pretrage oglasa

## 2.1 Kratak opis

Kada korsnik otvori veb stranicu potrebno je pruziti mu interfejs za pretragu vozila kao i dati mu odredjene oglase kako bi video osnove usluga koju stranica pruza.Kao dostupno treba da vidi parametre koje moze da koristi za pretragu kao i opcije za navigaciju na strane za logovanje i strane za pomoc.

* 1. **Tok dogadjaja**
     1. *Korisnik vrsi pretragu*

4

1. Korisnik unosi odredjene parametre za pretragu automobila i klikce dugme pretrazi,u bazi oglasa se pretrazuju oni oglasi koji odgovaraju svim parametrima koje je korisnik postavio,ispod stuba za pretragu se po algoritmu sortiranja prikazuju svi potrebni oglasi.Parametri pretrage se pamte uz njegov token.
   * 1. Korisnik ponavlja predjasnju pretragu

1.Korisnik klikce na jednu od vec izlistanih pretraga u njegovoj istoriji koja mu popunjava polja za pretragu

2.Korisnik klikom na dugme pretraga izvrsava korake pod 2.2.1

## Posebni zahtevi

Korisnicki podaci kao sto su sifre moraju da budu sigurne od napada,osigurati kroz registraciju sa jakim siframa i zastiti od brute force napada.

## Preduslovi

Za pretragu po istoriji korisnik mora da bude ulogovan

## Posledice

*Korisnik dobija izlistane informacije o oglasima koji se pamte u njegovoj istoriji pretrage u slucaju da mu je dodeljen token sa njegovim nalogom*

5